

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON,
Président de la République



Communiqué de presse - 6 mars 2024

INTERMAT 2024

Nouveau pôle Nouvelles Technologies & Énergies

4 jours pour se projeter sur le chantier bas carbone et connecté de demain

INTERMAT 2024 sera l'occasion de faire découvrir aux visiteurs les remarquables avancées et innovations des constructeurs français et internationaux de matériels de construction pour réussir le challenge de la décarbonation. Nouveauté 2024, le pôle Nouvelles Technologies & Nouvelles Énergies proposera de croiser les enjeux des transitions environnementale et numérique qui permettent d'inscrire les équipements dans la sobriété énergétique et d'offrir aux visiteurs une plongée immersive sur le chantier bas carbone et connecté de demain.

Un 5^e pôle d'expertise tourné vers l'avenir post carbone

INTERMAT 2024 a fait évoluer sa sectorisation avec une offre réorganisée et finement ciblée autour de 5 pôles d'expertise, avec la création du Pôle Nouvelles Technologies & Énergies pour offrir une place privilégiée aux technologies de pointe qui font partie intégrante des matériels de construction.

La nouvelle offre de l'édition 2024 est recentrée autour de quatre piliers, qui proposeront chacun des temps forts et des développements inscrits dans les quatre grands défis de la construction, dont celui des Énergies, au cœur des préoccupations et attentes de tous les professionnels du secteur.

Le pôle Nouvelles Technologies & Énergies sera consacré à la valorisation des équipements intégrant des sources d'énergies nouvelles, alternatives ou renouvelables (bio-carburants, électrique, hydrogène, etc.), des solutions de décarbonation (rétrofit électrique...), des ingénieries du virtuel et du numérique (réalité augmentée, applications mobiles, BIM, Internet des objets, impression 3D, drones...), des solutions de stockage de l'énergie ou encore des véhicules autonomes...

Il réunira une zone d'exposition, le Village Start-up avec un espace dédié pour présenter les pépites de demain, un forum inédit proposant des prises de parole en continu et une zone de démonstration dédiée aux matériels décarbonés, en particulier électriques.

Le Village Start -up en partenariat avec Impulse Partners

Pensé comme un espace d'animation et de convivialité, le Village Start-up, organisé en partenariat avec Impulse Partners, sera situé au cœur du Pôle Nouvelles Technologies & Énergies, pour valoriser les dernières solutions technologiques répondant aux enjeux de la décarbonation et digitalisation de la construction.

Un programme de conférences, pitches et prises de parole, proposé notamment par Impulse Partners, permettra de décrypter les grandes tendances d'innovation et leurs impacts sur les métiers, la sécurité, la formation... autour de cas concrets de collaborations réussies entre les start up et les acteurs traditionnels de la filière (Observatoire des tendances de l'innovation du BTP en partenariat avec le CCCA-BTP, Impulse Partners et l'OPPBTP).

D'autres conférences seront consacrées à la percée de l'Intelligence Artificielle dans la construction, au projet de master 2 Entrepreneur des étudiants de l'ESTP ou encore aux infrastructures décarbonées avec Connexion 21.

Parmi les 70 exposants du pôle, citons : ARKANCE, CONTROLS, CSC ROBOTIC, ENGINEERING LIMITED, DENS Power BV, ECO GAS, ENERIA, EXCESS ENGINEERING AS, GEOSYSTEMS France, HD Hyundai Infracore, HERACLES Robotics, HIBOO, HYDROKIT, IDIG, LEICA GEOSYSTEMS, MATOS, MOASURE, MUODIM, TP PLANNING, TRACKUNIT AS, WATEA by Michelin, ...

Et rappelons que **7 exposants ont été nominés le 18 janvier lors des Press Days dans la nouvelle catégorie Nouvelles Technologies & Énergies des INTERMAT Innovation Awards 2024** : BERGERAT MONNOYEUR, CHRONO FLEX, COJALI France, EXCESS ENGINEERING AS, KOMATSU EUROPE INTERNATIONAL NV, MOASURE et TENSTAR SOLUTION AB.

Contacts presse :

LA VILLA Maison de Communication

Noëlla ZEH MBARGA | + 33 (0)7 69 52 21 83 | nzehmbarga@lavillagroupe.com

Esther LEMBLÉ | + 33 (0)6 23 49 63 61 | elemble@lavillagroupe.com

Patricia DESMERGER | +33 (0)6 07 47 34 77 | patricia.desmerger@orange.fr

COMEXPOSIUM

Laura SANCHEZ, Directrice Marketing et Communication | + 33 (0)7 60 34 67 28 | laura.sanchez@comexposium.com

Lisa MARCHAL, Chargée de Communication | + 33 (0)6 50 58 21 75 | lisa.marchal@comexposium.com

[PARIS.INTERMATCONSTRUCTION.COM](https://paris.intermatconstruction.com)

SUIVEZ-NOUS



#INTERMATPARIS

CONJOINTEMENT AU SALON :



A propos des organisateurs

S.E INTERMAT réunit :

- **EVOLIS**, regroupement du CISMA (syndicat des équipements de construction, infrastructures, sidérurgie et de manutention) et PROFLUID (Association Française des Pompes et Agitateurs, des Compresseurs et de la Robinetterie) est l'organisation professionnelle représentative des acteurs qui évoluent sur le marché français des biens d'équipement mécanique. Depuis son rapprochement avec le SYMOP (organisation des machines et équipements pour la production industrielle), EVOLIS représente 600 entreprises adhérentes, 82 000 emplois en France et un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros dont 11 milliards à l'export. www.evolis.org
- **SEIMAT**, le syndicat des Entreprises Internationales de Matériels de Construction et de Manutention. Le SEIMAT fédère et anime les principaux acteurs mondiaux des équipements et matériels de construction agissant en France. Le syndicat apporte à ses adhérents une expertise dans les domaines juridique, technique, social, environnement, douane, hygiène et sécurité. Il leur propose également une information constamment mise à jour sur l'activité économique et industrielle et produit les statistiques des ventes de matériels en France. Au travers de son association Club SEIMAT, il contribue activement à la promotion et l'amélioration de l'image de marque des métiers de la maintenance des matériels de construction et de manutention. www.seimat.com
- **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.